

DOSSIER

Diseño y comunicación gráfica para proyectos culturales y artísticos



Pipo & Astutto

Qué hacemos:

Creación de concepto y desarrollo gráfico para proyectos culturales y artísticos: audiovisual, música, teatro, danza, eventos y ferias.

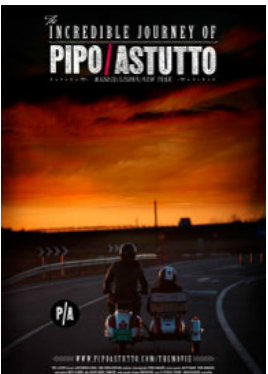
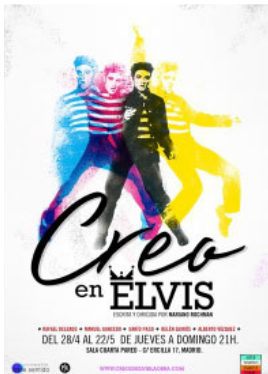
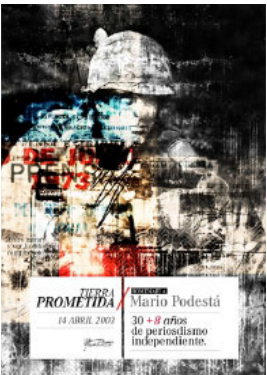
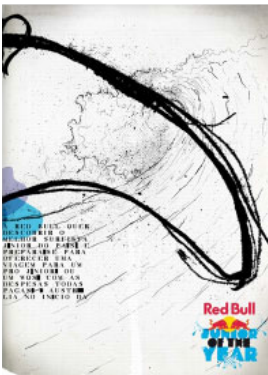
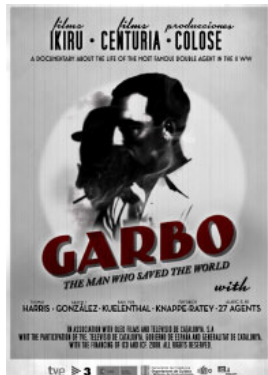
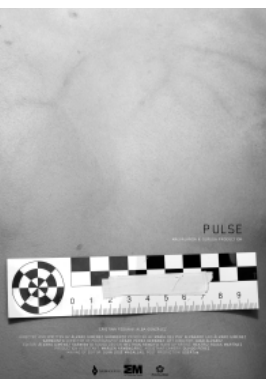
Desarrollamos los materiales necesarios para la comunicación en este tipo de proyectos. Creando un concepto base y aplicándolo a todos los soportes y materiales necesarios (dirección creativa, diseño gráfico y arte final):

Audiovisual: Cortometrajes, largometrajes, documentales y experimental: Creación de lookbooks, pressboks, business plan, encuadernación artesanal, cartelería, campañas promocionales de lanzamiento o difusión, creatividad 360°, creación de marca e identidad corporativa, cd's, dvd's, títulos de crédito, minisites.

Teatro/danza: Sistemas de identidad, cartelería, programas de mano, flyers, gran formato exterior (vallas, mupis, lonas, autobuses, banderas, etc.)

Eventos/ ferias: Creatividad, señalética, cartelería interna y externa, mk directo y promocional, merchandising, dossiers, flyers.

Música: Gráfica para cd's, dvd's, vinilos, cartelería, merchandising, minisites y material promocional.





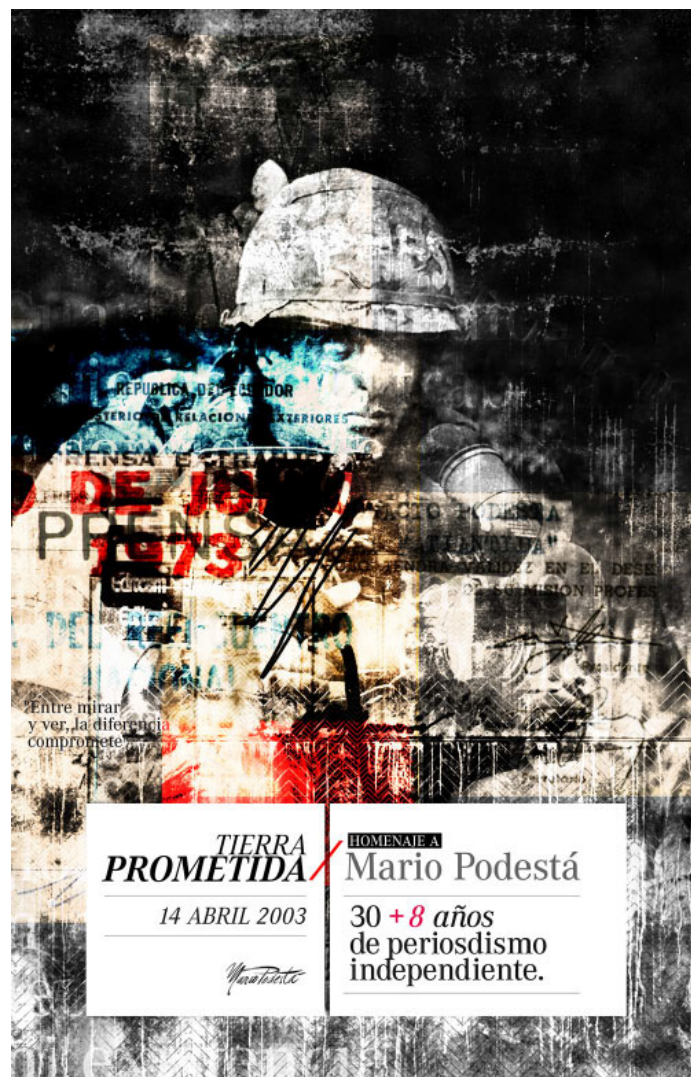
Festival Viva América. Concurso.



No mires ahí. Kamel Films / Harmonica Films.
Director: Daniel Romero. 2013.

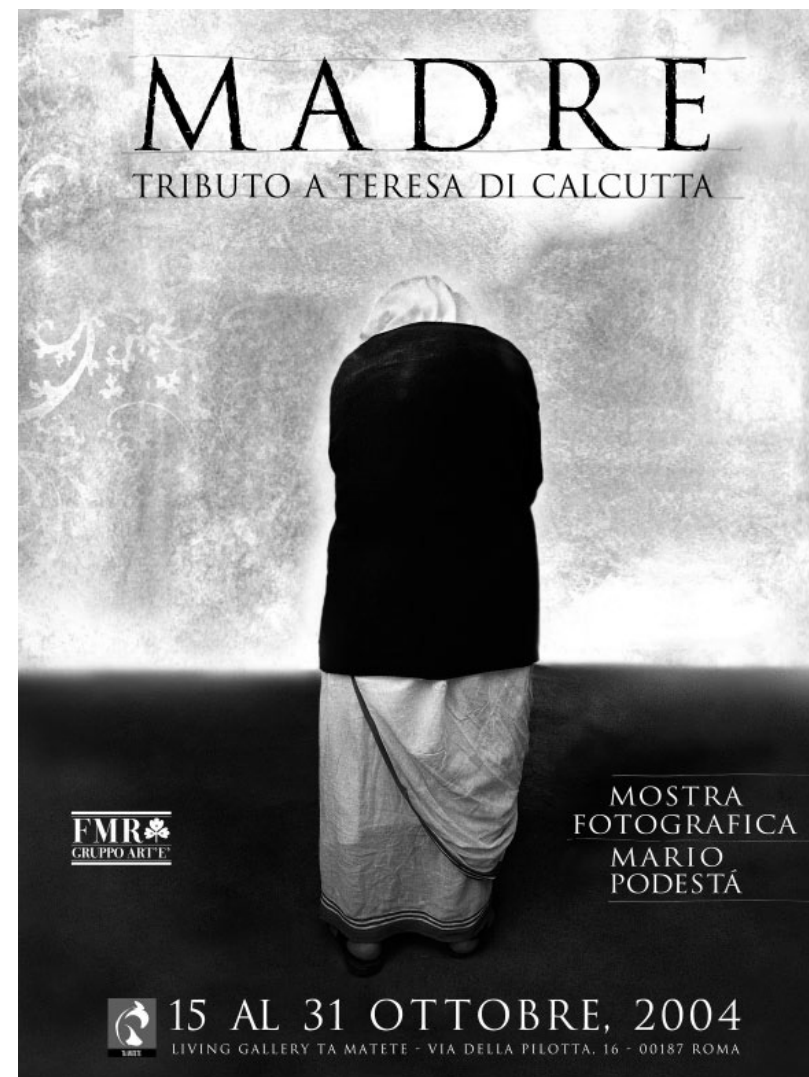


Red Bull Porto Hub. RBMA - Portugal, 2012.



Tierra prometida. Homenaje a Mario Podestá. Muestra fotográfica.

Madre. Tributo a Teresa de Calcuta. Muestra fotográfica.





XXIX EDICIÓN DEL FESTIVAL **MADRID** EN DANZA 2014

_Festival Internacional Madrid en danza 2014

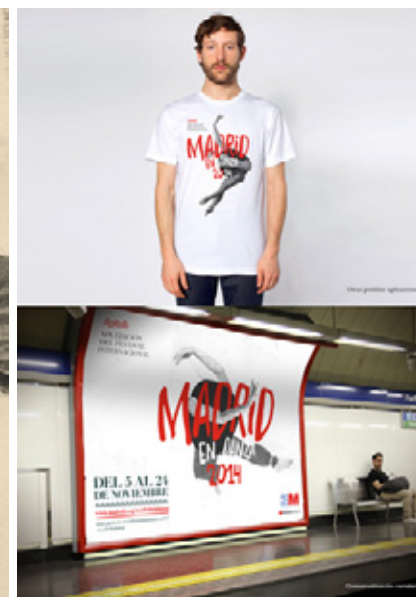


VI: Manifiesto

“Los objetos en movimiento se multiplican y se distorsionan como vibraciones a través del espacio”

Fragmento del Manifiesto Futurista.

Festival Internacional Madrid en Danza 2014. Propuesta seleccionada. Concepto y simulación de adaptaciones.



VII: L'art Brut

“No hay nada más común que la pasión por el arte..”

Jean Dubuffet.

Festival Internacional Madrid en Danza 2014. Propuesta II. Concepto y simulación de adaptaciones.



JCDcaux

XXXI GIGANTES FESTIVAL INTERNACIONAL

MADRID
EN DANZA

DEL 6 AL 30 DE NOVIEMBRE 2014

EM
El Museo de Etnología
y de la Memoria

Organizado por el Ayuntamiento de Madrid
y el Consorcio de Museos de Madrid

Patrocinado por el Ministerio de Cultura
y el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social



_Programa, flyers, adaptaciones prensa, autobuses, banderolas, teatros, mupis, vallas metro, quioscos.

*Festival Internacional Madrid en Danza 2014.
Diseño y maquetación del programa general.
Siguiente Página: Adaptaciones.*





PASAPORTE



HAUTÔVIA



Hautôvia

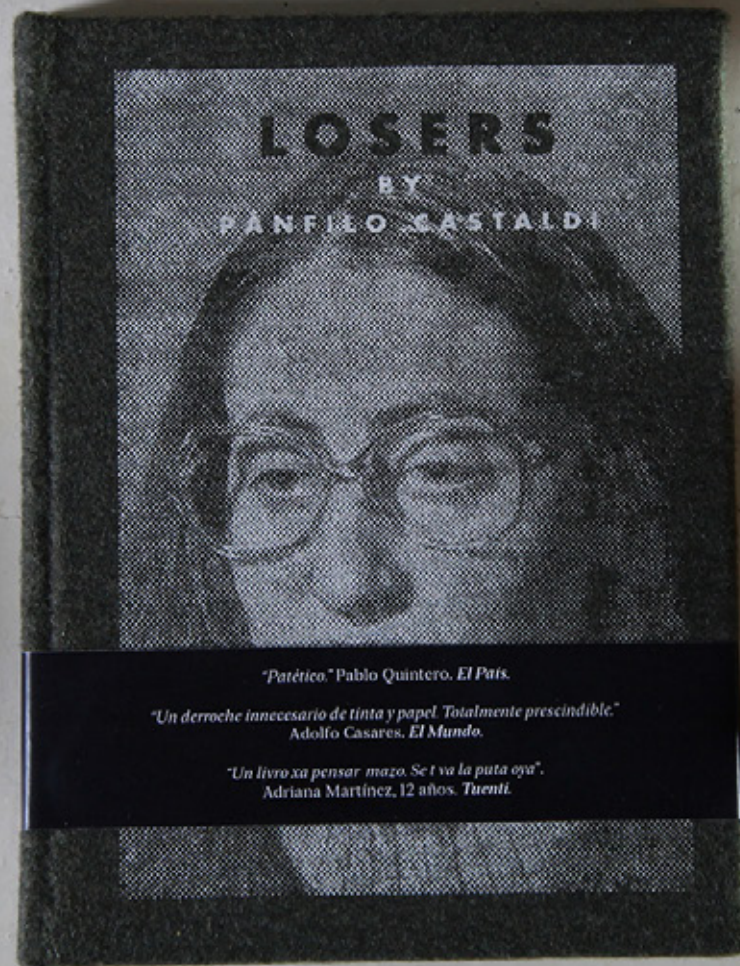
inssia - Huttovi
atobbia
autosii

R T E



_Imagen corporativa, pasaporte, sello, postal, bandera y moneda.

Estado Soberano de Hautôvia. Micronación creada por la plataforma Truthbehind404. 2013.



_Losers libro



_Diseño y maquetación, encuadernación artesanal, fanzine.

Losers by Pánfilo Castaldi. Relatos. Encuadernación española. Tapa dura. 2014/2015.

Boris Keylov

_Potemkin, lookbook

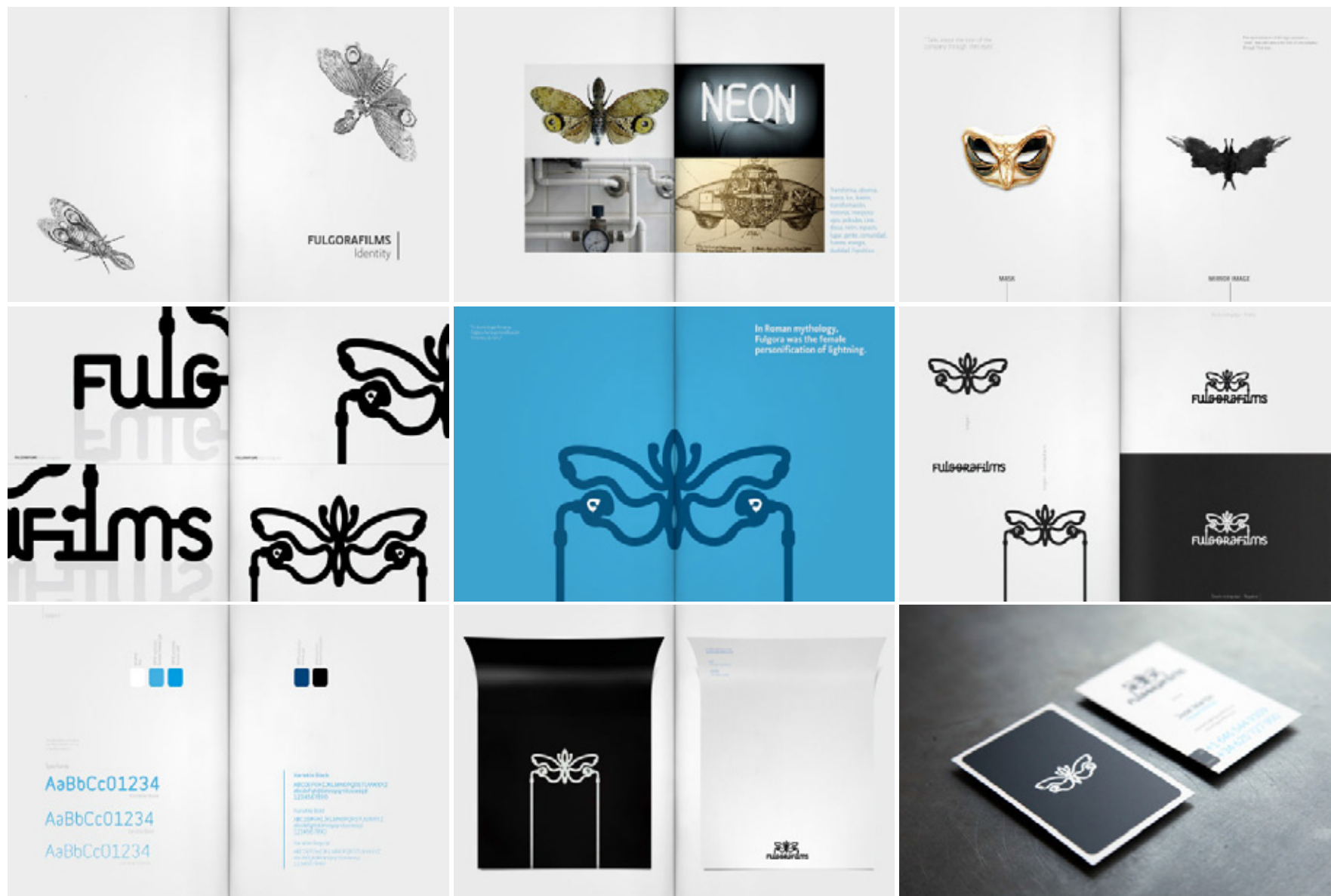


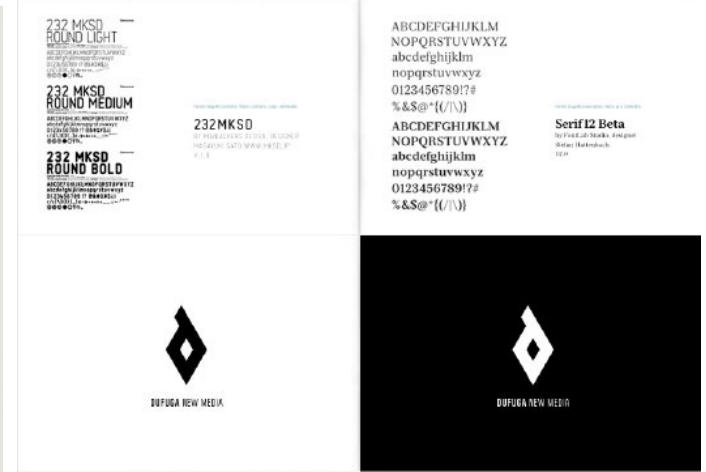
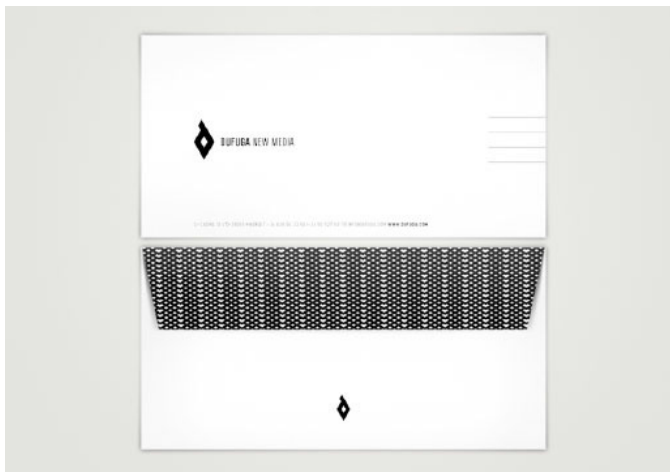
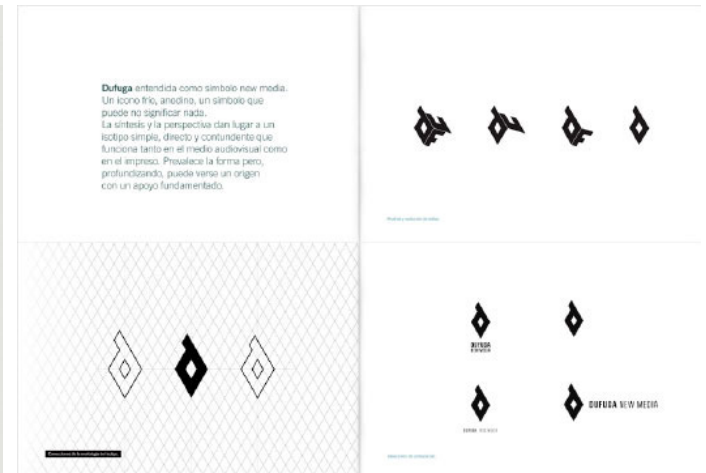
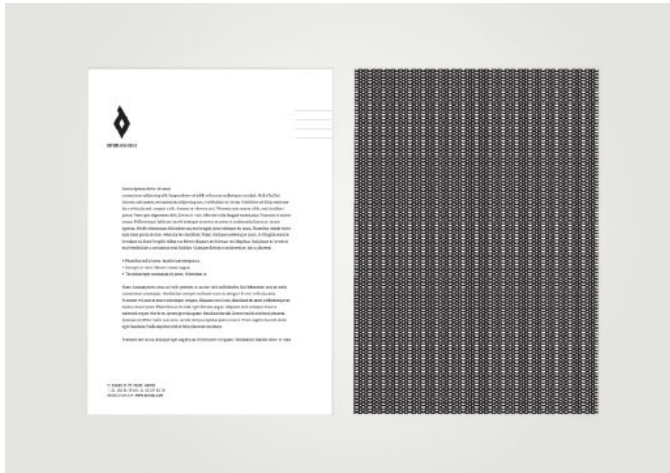
_Lookbook

Concepto, diseño, maquetación
y encuadernación artesanal.
Película: **Potemkin flies again**.
Boris Kozlov. 2015.

_Identidad corporativa

Identidad, manual de marca y aplicaciones. **Productora:** Fulgora Films.



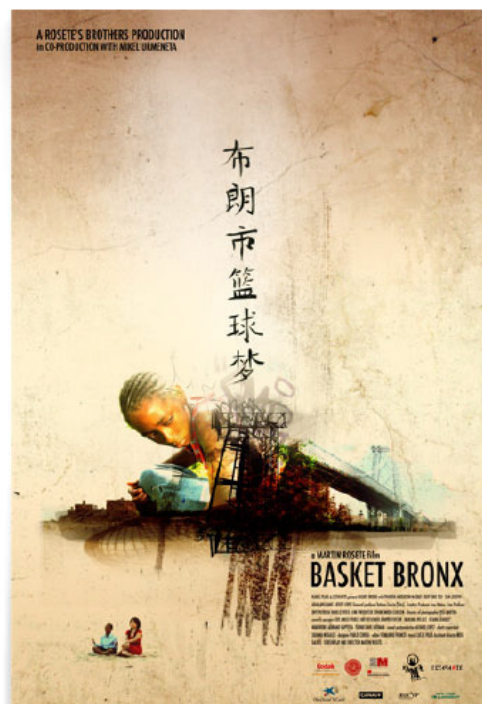


_Identidad corporativa

Identidad, manual de marca y aplicaciones. **Productora:** DUFUGA. 2013.

_Cartelería, minisite, DVD, Menú

Cortometraje. Kamel Fims / Estafarte. **Director:** Martín Rosete.







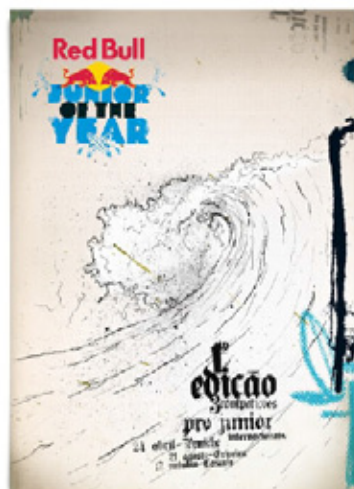
_El increíble viaje
de Pipo & Astutto

_Lookbook, business plan, envíos, cartelería, microsite, newsletter, blog

Cortometraje documental. Pipo & Astutto.

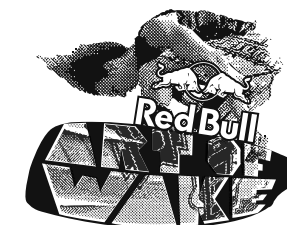
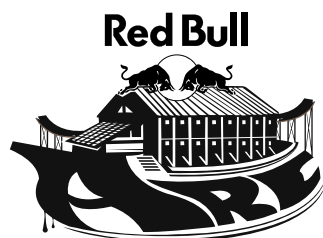






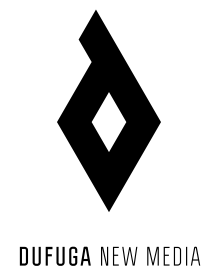
Red Bull. Eventos: RB Junior of the year - RB Locals Only - RB Show Run. K&P Madrid.

Red Bull X Fighters. Plaza de Toros de las Ventas. K&P Madrid.



_Selección de logotipos para eventos de Red Bull

Para **K&P Madrid**. Red Bull España - Portugal.



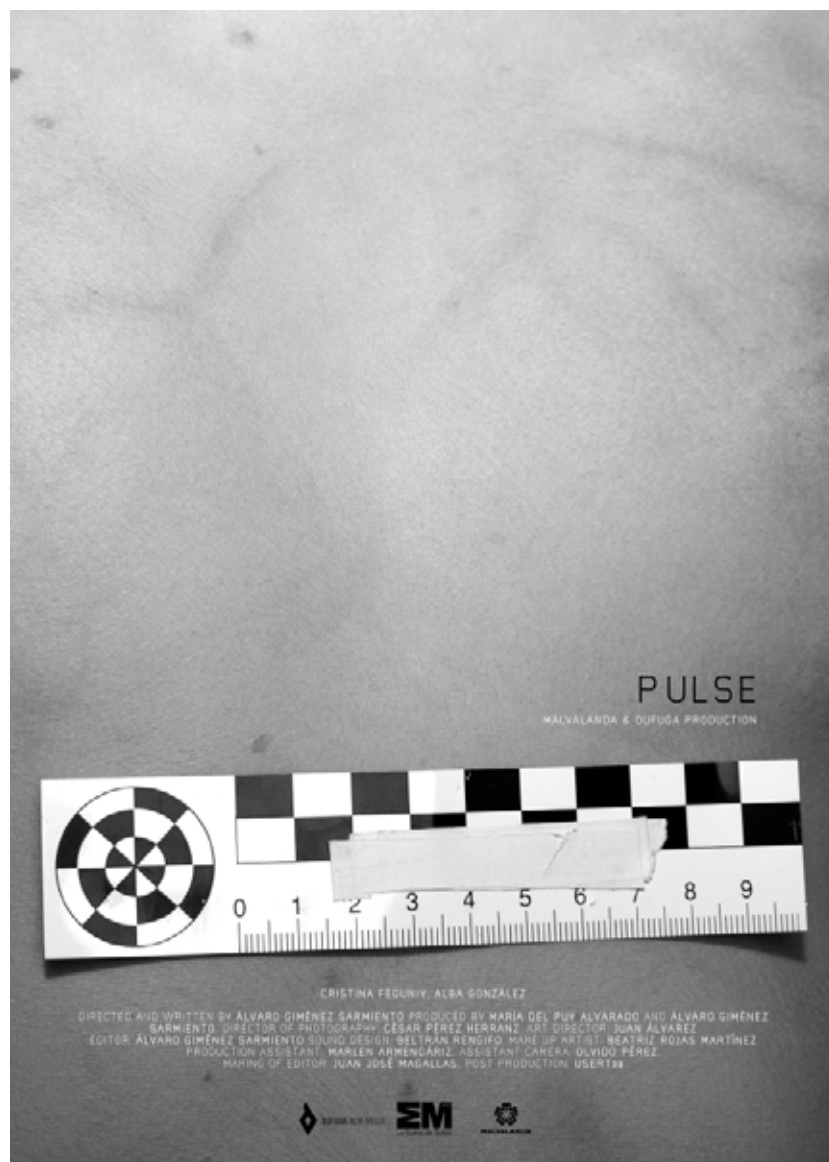
_Selección de logos

Gravissimo - La Casa Estudio - Edu Parrilla
Dufuga - Kamel Films - TB404 - Hautôvia



_Look book Business plan

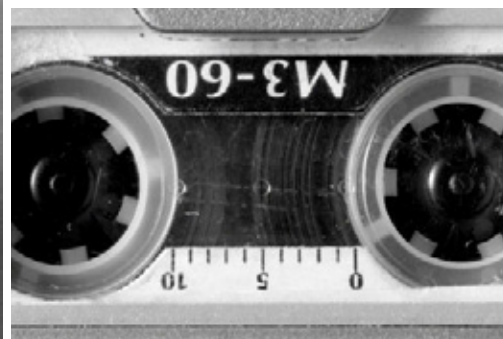
Largometraje *The Pigeons*.
Fulgora Films / Kamel Films.
Director: Martín Rosete.

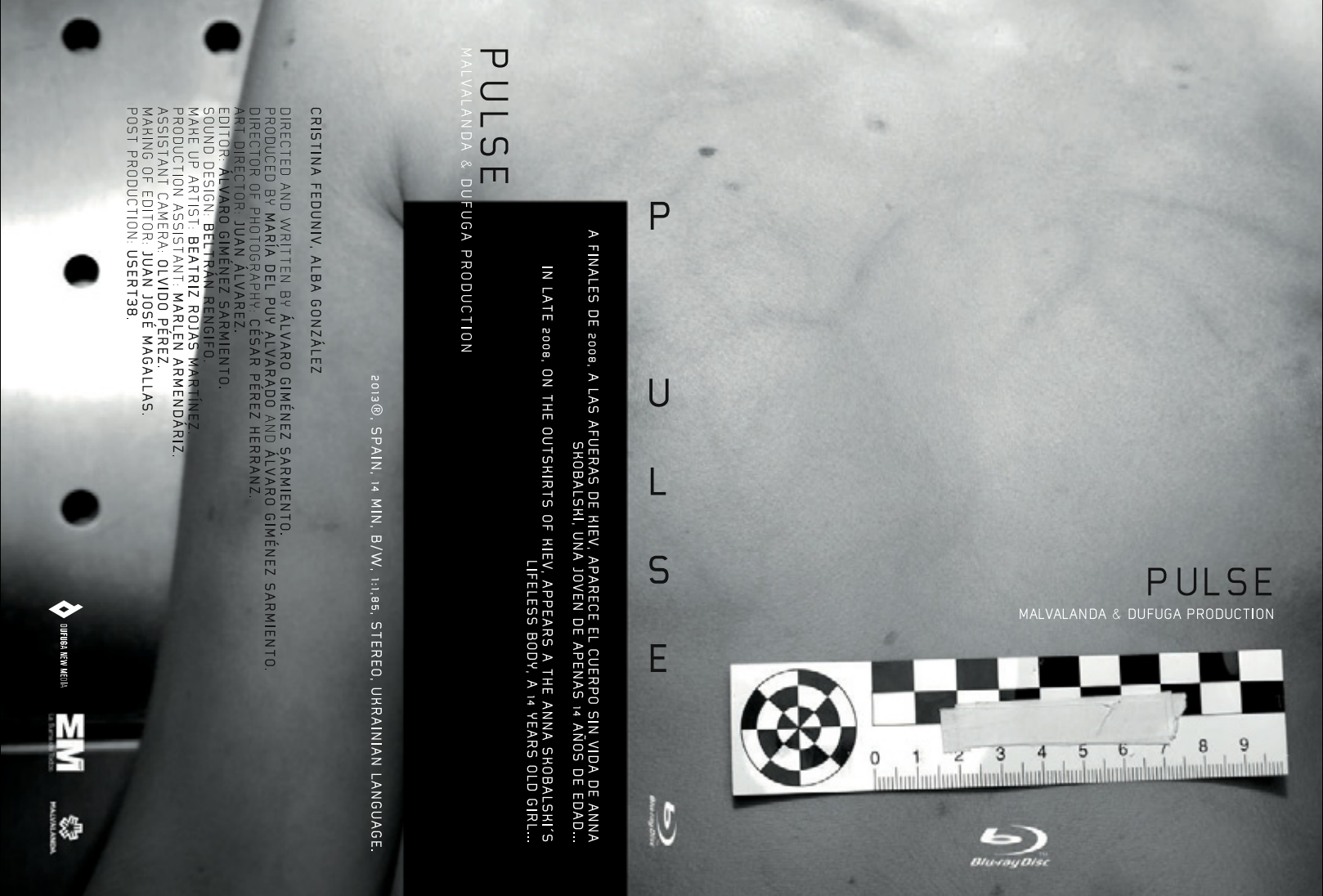


_Poster, DVD, Guerrilla MK

Cortometraje Pulse. Dufuga / Malvalanda.

Director: Álvaro Giménez Sarmiento. 2013.







_Diego el de la Gloria



_Identidad corporativa, cartelería, merchandising

Teatro. Asociación Cultural Diego el de la Gloria.



MARTÍNEZ



**"El po
el alm**



>>>>>>>>>>>>>>> BASED ON A TRUE STORY <<<<<<<<<<<<<<<

P/A

*Direction & production: Pipo & Astolfo Actor: Benito Jiménez Mateos Cinematographer: José Martín Rosete
Camera assistant: Thamar Puyo Still photographer: Mayte Ramiro Direction designer: Eduardo Parrilla
Edition & sound: Álvaro Giménez Sarmiento Color correction: Mordisco Films Makeup: Maquillate Conmigo
Production assistant: Mirco Lucaroni - Fernando Shón Mechanical gadget: El Perucha
Storyboard: Mario Rodríguez*

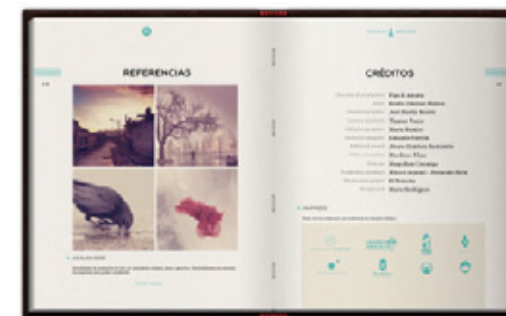


PIPOASTUTTO.COM



**THE IMPARTIAL
OBSERVER**
OF PUBLIC AFFAIRS





_Realización, lookbook

Cortometraje Miroslav
Martínez. **Dirección y
producción:** Pipó & Astutto.
2013.

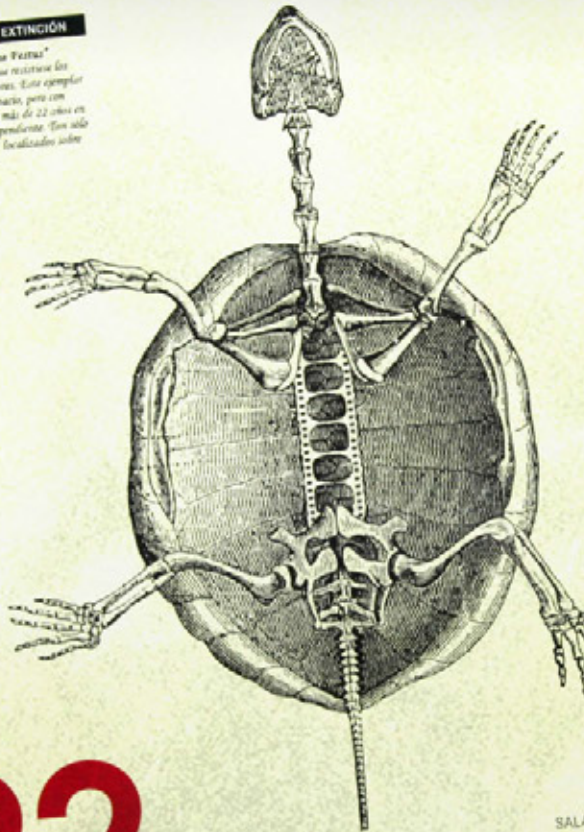


INDEPENDENS CINEMA FESTUS

Fig. 1

CINE EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

Fig. 1. 1. "Independens Cinema Festus"
desarrolla un gran variedad que resalta los
golpes de los grandes depredadores. Esta especie
ocurre raramente y muy de vez en cuando, pero con
seguridad. Puede llegar a vivir más de 22 años en
libertad y completamente independiente. Son solo
quien sino poco ejemplares, localizados sobre
todo en el centro de España.



_Festival de cine PNR

22

FESTIVAL DE CINE DE MADRID-PNR
1 AL 6 DE OCTUBRE DE 2013

FCM-PNR

Organiza:



Subvenciona:



Sedes:

SALA BERLANGA - CINE DORÉ U.C.M.

Secciones oficiales:

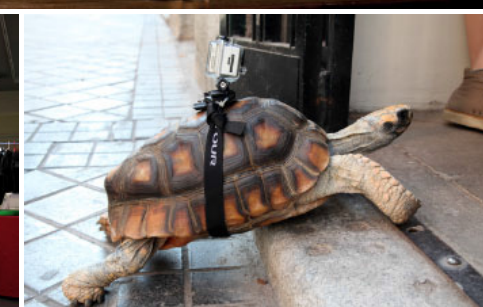
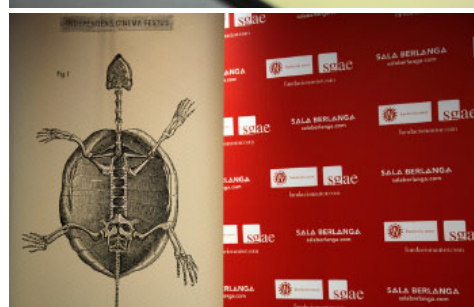
SECCIÓN OFICIAL LARGOMETRAJE
SECCIÓN OFICIAL CORTOMETRAJE
SECCIÓN OFICIAL SOCIOS PNR
HOMENAJE A... JAVIER AGUIRRE
EXPERIMENTA - NUEVO CINE
CORTOS POR ALIMENTOS
NOCHE DE ESTRENOS
SESIONES INFANTILES
SECCIÓN BLANKPAPER

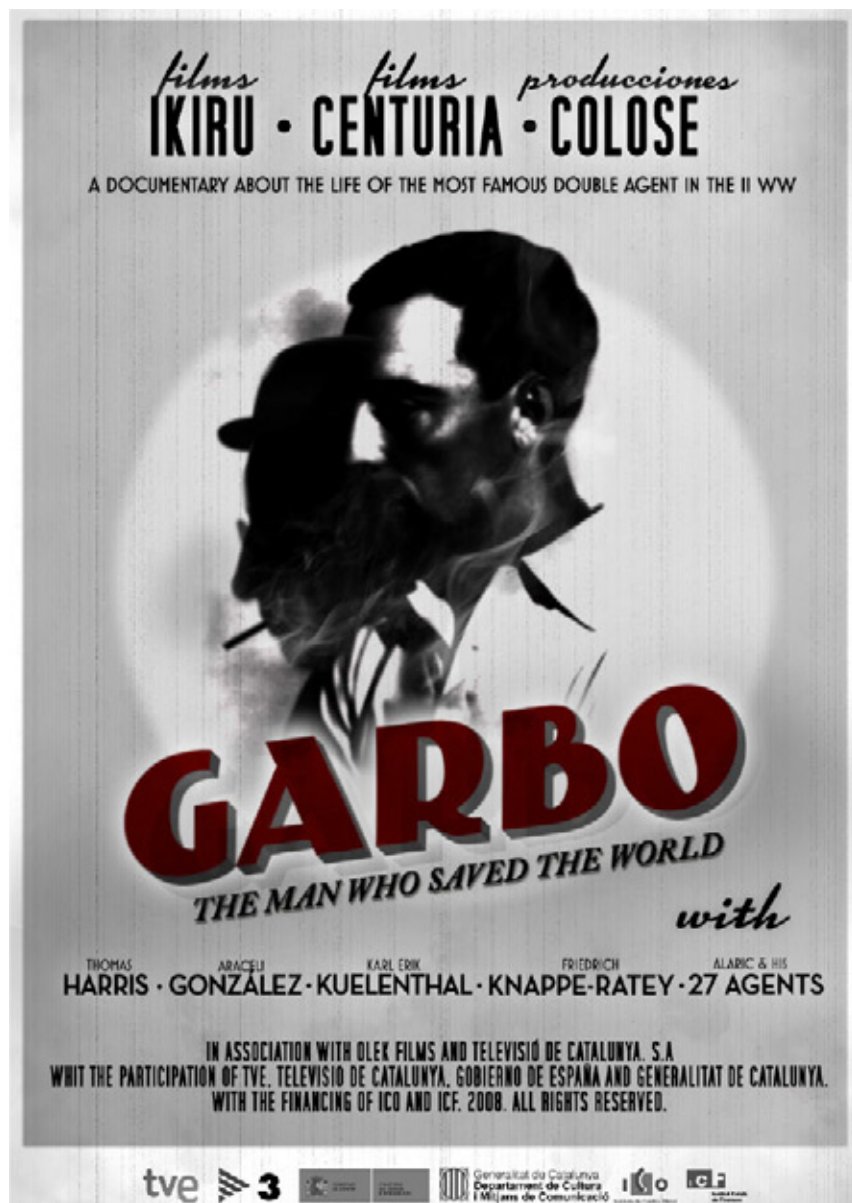




_Concepto, cartelería, gran formato, teaser, flyer, programa, audiovisuales

Festival de Cine de Madrid - PNR. 2013.





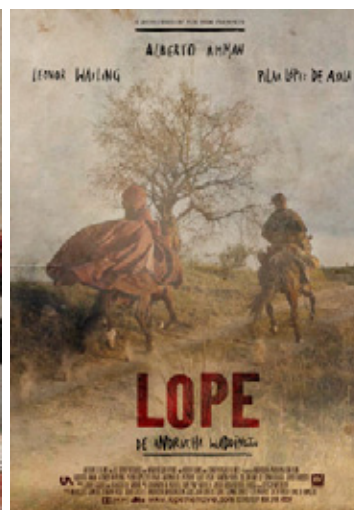
_Carteleria, presskit, minisite, DVD

Documental Garbo. Ikiru Films / TVE. **Director:** Edmon Roch.

_Cartelería, Dvd, menú, Foto fija, Minisite

Cortometraje *A falta de pan*. Common Films. **Director:** Martín Rosete.





_Cartelería,
pressbook
inversores

Largometraje Lope. Antena 3 /
El Toro Pictures. **Director:**
Andrucha Waddington.



WAPAPURA
MUSIC SPACE EARTH



_Identidad corporativa

Identidad, manual corporativo y aplicaciones. Productora musical **Wapapura**. 2012.



_El desván del duende

EL DESVÁN DEL DUENDE

LOS DÍAS SON ABURRIDOS

EL DESVÁN DEL

INCREÍBLE PERO
CIERTO

- 1) EXPERIMENTO 8A
- 2) TRECE
- 3) LOS DÍAS SON ABURRIDOS
- 4) MALAYERBA
- 5) LLÉVATE MI CORAZÓN
- 6) VINO DE LA TIERRA
- 7) PA MI RUMBA
- 8) VIVO DEL AIRE
- 9) MONEY & LOVE
- 10) SOLO EN LA CALLE
- 11) NOCHES DE LUNA Y CANDIL
- 12) SEÑALES DE HUMO

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

INCREÍBLE PERO CIERTO Y © LA CUEVA RECORDS 2000

EL DESVÁN DEL DUENDE
INCREÍBLE PERO CIERTO

EL DESVÁN DEL DUENDE



_Cartelería, CD, DVD, Minisite,
materiales promocionales, Vídeo
musical, Merchandising

Grupo musical El Desván del duende.





_Nómada Market

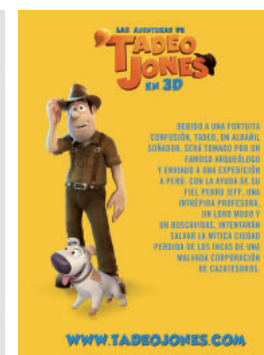
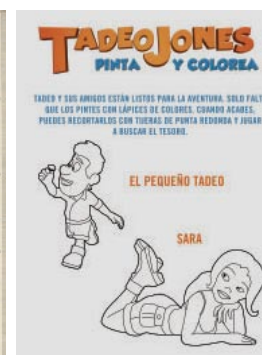
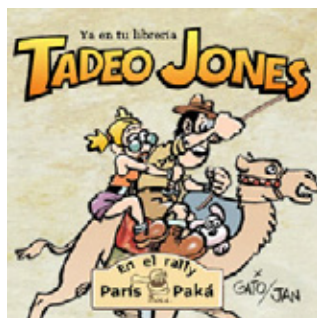


_Diseño de evento,
Cartelería, Gran
Formato, Dirección
de arte, Teaser,
aplicaciones
gráficas, MK directo

Eventos Nómada Market.
2012 / 2013 / 2014/2015.

Creo en Elvis. Obra de teatro. Doble Sentido / Cuarta Pared. **Director:** Mariano Rochman.





_Material Promocional, adaptaciones

Largometraje Tadeo Jones
Intereconomía / El Toro Pictures / Ikiru
Films. **Director:** Enrique Gato.

Filosofía y contacto

Creemos en la eficacia de la comunicación, en los tiempos justos, los procesos artesanales y el trato humano. Creemos que todo trabajo puede ser mejor con un poco de actitud responsable con el mundo.

Website

www.pipoastutto.com

Redes

Twitter: @pipoastutto.com

Facebook: www.facebook.com/pipoastutto

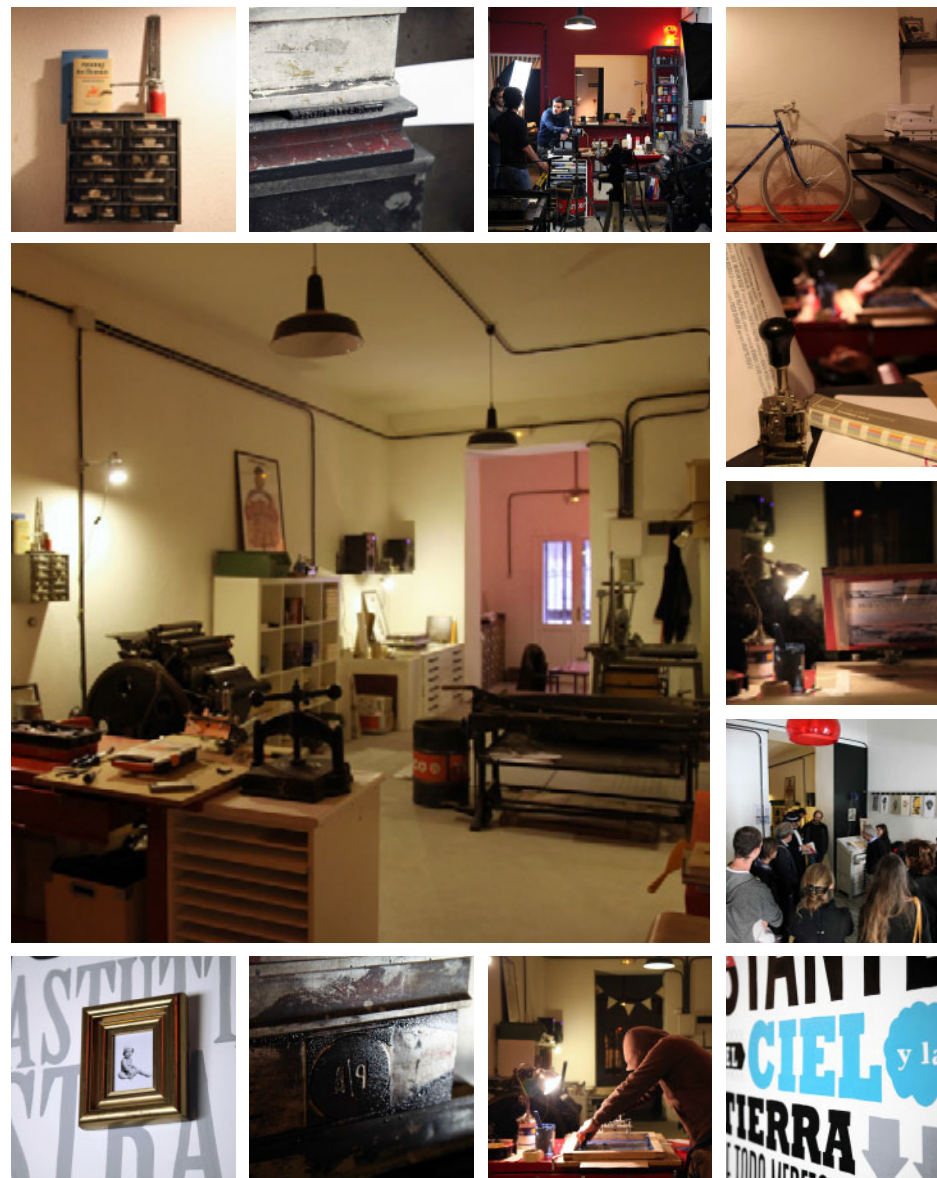
Instagram: [instagram.com/pipoastutto#](https://www.instagram.com/pipoastutto#)

Pinterest: www.pinterest.com/pipoastutto

Teléfono

(0034) 635 029 628 / 617 939 958

Si estás interesado/a en saber más, no te olvides de ponernos un email a: wtf@pipoastutto.com



!GRACIAS!



Pipo & Astutto